

IMPORTANTE: CONTRATO ELETRÓNICO

Leia atentamente estes termos e condições (doravante **Termos e Condições**) de utilização do **Programa de Clientes do Colombo** (doravante **Programa de Clientes do Colombo**) que constituem um contrato celebrado entre a CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A., com sede no Lugar do Espido, Via Norte, freguesia da Cidade da Maia, concelho da Maia, com o capital social de € 214.976.828,40, matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial da Maia sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501938966 (doravante designada por **Centro Colombo, S.A.**) e a Sierra Portugal S.A., com sede na Avenida Colégio Militar, nº 37F, 13º piso, Torre Oriente, 1500-180 Lisboa, pessoa coletiva matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de identificação fiscal 501142324 (doravante designada por **Sierra Portugal, S.A.**) e a pessoa singular que utilizar o Programa de Clientes do Colombo (doravante o **Utilizador**).

Com a utilização do Programa de Clientes do Colombo, o Utilizador aceita e compromete-se a respeitar os presentes Termos e Condições.

A informação sobre o tratamento dos dados pessoais do Utilizador por parte da Centro Colombo, S.A. e da Sierra Portugal, S.A. encontra-se disponível neste documento.

Independentemente de qualquer outra aceitação formal, sempre que utilizar o Programa de Clientes do Colombo, o Utilizador estará a manifestar a sua concordância e aceitação dos Termos e Condições em cada momento se encontrarem em vigor, pelo que é recomendável a sua leitura periódica.

I. Error! Reference source not found.

1. GERAL – PROGRAMA DE CLIENTES DO COLOMBO

1.1. Os presentes Termos e Condições regulam a utilização do Programa de Clientes do Colombo.

1.2. O Programa de Clientes do Colombo consiste numa área digital reservada de gestão da interação do Utilizador, proporcionando, num único espaço (aplicação dedicada e website), o acesso pelo Utilizador:

- a) à gestão da sua conta de Clientes do Colombo;
- b) a todos os serviços digitais oferecidos no centro, bem como à sua subscrição, pagamento e gestão;
- c) a todos os demais serviços disponibilizados no centro que possam ser geridos através da conta de Utilizador;
- d) a atividades de índole cultural, comercial e social que possam ser do seu interesse, de acordo com as suas preferências;
- e) a todas as interações que desenvolva com o centro comercial e que deseje conservar em benefício da adequação dos serviços, comunicações e ofertas que lhe possam ser disponibilizados através da conta de Utilizador;
- f) a áreas e serviços digitais referentes ao centro e aos lojistas criados em exclusivo para os utilizadores
- g) a comunicações publicitárias do Centro Comercial ou das lojas e marcas que nele existam;

1.3. O Programa de Clientes do Colombo proporciona, ainda, a atribuição de um conjunto pré-determinado de benefícios em resultado de compras efetuadas nos estabelecimentos e serviços aderentes no Centro Comercial Colombo (doravante designado por **Centro Comercial**) e será gerido pela Sierra Portugal, S.A. que presta apoio à Centro Colombo, S.A. na gestão do Centro Comercial.

- 1.4. O Utilizador aceita que a sua participação no Programa de Clientes do Colombo fica sujeita aos presentes Termos e Condições Gerais.
- 1.5. O registo no Programa de Clientes do Colombo é gratuito e o Utilizador compromete-se a que todos os dados pessoais introduzidos sejam verdadeiros, corretos, atuais e completos em toda a sua extensão, não devendo em caso algum o Utilizador apresentar-se com uma identidade falsa ou adulterar a própria identidade. Qualquer atividade considerada como ilegal, fraudulenta, enganadora pelas entidades promotoras, poderá resultar na cessação da relação unilateralmente pelas mesmas com a inibição de acesso ao Programa de Clientes do Colombo.

2. QUEM PODE PARTICIPAR NO PROGRAMA DE CLIENTES DO COLOMBO?

- 2.1. Os Utilizadores terão de ser maiores de idade.
- 2.2. Os atuais utilizadores registados na área reservada do Centro Comercial, também poderão aderir ao Programa, bastando para tal, confirmar os seus dados pessoais e declarar ter tomado conhecimento dos presentes Termos e Condições, no seu primeiro login após a entrada em vigor do Programa de Clientes do Colombo.
- 2.3. Os referidos membros podem, a qualquer momento, cancelar o seu registo no Programa, tal como explicado na clausula 10ª infra.

3. COMO ADERIR AO PROGRAMA?

3.1. A adesão ao Programa é feita da seguinte forma:

- a) Pessoalmente, em locais devidamente assinalados no Centro Comercial
- b) On-line, através do sítio ou da aplicação móvel do Centro Comercial.

3.2. A adesão ao Programa será totalmente gratuita.

3.3. Cada conta é nominativa e corresponderá a um único Utilizador, pelo que não se poderá partilhar uma única conta por várias pessoas.

4. SERVIÇOS DISPONÍVEIS

4.1. A adesão ao Programa permite ao Utilizador usufruir dos seguintes serviços desde que formalize essa adesão nos respetivos termos e condições:

- a) Vai.Volta – [Link para os termos e condições](#);
- b) My place to park carros– [Link para os termos e condições](#);
- c) My place to park bicicletas – [Link para os termos e condições](#);
-
- d) My place to work – [Link para os termos e condições](#);
- e) My place to cowork – [Link para os termos e condições](#);

4.2. Para além dos serviços supramencionados o Utilizador poderá também beneficiar de um programa de Missões conforme disposto na cláusula seguinte.

4.3. Os serviços disponíveis serão dinâmicos, isto é, poderão mudar, variar ou ser acrescentados novos serviços, sendo disponibilizada, a todo o tempo uma lista nas plataformas digitais do Centro Comercial. A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. reservam-se o direito de a todo o tempo alterar os serviços procedendo à comunicação das alterações efetuados nas plataformas digitais do Centro Comercial.

4.4. Os serviços incluídos no Programa de Clientes do Colombo reservam-se o direito de alterar/atualizar os seus Termos e Condições sempre que considerem pertinente. Qualquer alteração realizada será devidamente acompanhada de uma comunicação pelo meio considerado mais adequado pelas entidades promotoras dos mesmos. A continuidade da utilização desses serviços após as alterações e respetiva comunicação pressupõe uma aceitação tácita das mesmas.

5. AS “MISSÕES” E OS “BENEFÍCIOS”:

5.1. Nos termos do ponto 4.2 supra, os Utilizadores podem usufruir de benefícios, sob o formato de pequenas missões, para as quais são convidados a participar.

5.2. A participação depende da digitalização das faturas das compras realizadas no Centro Comercial ou dos serviços digitais disponíveis na plataforma digital do Centro Comercial (nomeadamente My Place to Park, Carros e Trotinetes, My Place e My Place to Work, entre outros). Excluem-se do programa as faturas inerentes a pagamentos de parque de estacionamento e aquisição /carregamentos/ativações de cartões presente nomeadamente Cartão Surprise, Cartão Prize, Cartão Dá ou outros cartões semelhantes.

- 5.3. As regras das missões serão antecipadamente comunicadas nas plataformas digitais do Centro Comercial, devendo ser consultadas antes da submissão da primeira participação.
- 5.4. Sempre que forem atingidos os limites abaixo indicados (ou outros que possam ser os estabelecidos ao tempo da missão), o Utilizador desbloqueará a possibilidade de selecionar quando o desejar um dos benefícios disponíveis para utilizar na aquisição de bens e serviços no Centro Comercial:

Limite de gasto	100€	200€	300€
Benefícios	Escolher 1 benefício de vários disponíveis	Escolher 1 benefício de vários disponíveis	Escolher 1 benefício de vários disponíveis

- 5.5. O número de missões disponíveis pode variar, sendo que a Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. reservam-se o direito de alterar as missões e respetivos limites de gasto nos termos previstos nestes Termos e Condições para o que será aconselhável a consulta periódica dos mesmos.
- 5.6. Os limites de gasto e os benefícios disponíveis serão discricionariamente determinados segundo as disponibilidades obtidas pelas entidades promotoras junto das entidades comerciantes participantes em cada missão. O Programa de Clientes do Colombo apenas irá contemplar os benefícios que a cada momento a Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. informarem serem possíveis de atribuir mediante o cumprimento de certas condições.
- 5.7. Relativamente aos serviços disponíveis para utilização e comodidade do Utilizador, os mesmos encontram-se descritos na cláusula 7ª infra.

- 5.8. Nos termos gerais, a aquisição de bens e serviços no âmbito do Programa de Clientes do Colombo não exclui o direito de arrependimento do Utilizador perante as entidades comerciantes, vendedoras dos bens e serviços adquiridos, durante o período legalmente estabelecido após a compra. O exercício do direito ao arrependimento nos termos referidos determinará, contudo, a inelegibilidade das compras efetuados para os efeitos previstos nesta cláusula, nomeadamente o de alcançar os patamares de limites de gasto pré-anunciados em cada uma das missões.
- 5.9. A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. não são em circunstância alguma responsáveis pelas transações efetuados nos estabelecimentos aderentes, nem pelas deficiências de atendimento ou por qualquer deficiência ou insatisfação do Utilizador relativamente aos serviços ou produtos adquiridos no âmbito do Programa de Clientes do Colombo, pelo que o exercício de eventuais direitos à livre resolução, retratação, resolução ou qualquer forma de cancelamento da aquisição desses serviços e produtos e, se aplicável, devolução do correspondente preço deve ser efetuado exclusivamente junto do estabelecimento aderente, aplicando-se o disposto no número anterior com as necessárias adaptações.
- 5.10. Para conveniência do Utilizador, o Programa de Clientes do Colombo poderá disponibilizar nas plataformas digitais do Centro Comercial informação comercial, referência a marcas/logótipos de terceiros e/ou hiperligações a websites externos cuja gestão e responsabilidade é alheia à Centro Colombo, S.A. e à Sierra Portugal, S.A., aplicativos ou outros materiais que não são do controlo nem propriedade da Centro Colombo, S.A. e da Sierra Portugal, S.A.. Assim, a aceitação dos presentes Termos e Condições exclui qualquer tipo de responsabilidade direta ou indireta da Centro Colombo, S.A. e da Sierra Portugal, S.A. que advenha de conteúdos de websites externos, da sua alteração /eliminação e respetivas políticas de privacidade. Consequentemente, a Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. não são responsáveis por qualquer dano, ofensa ou perda que advenha da utilização destes conteúdos de terceiros possam alegadamente causar pela sua utilização e cuja causa seja alheia à Centro Colombo, S.A. e à Sierra Portugal, S.A..

6. ALTERAÇÃO DOS BENEFÍCIOS

- 6.1. Os benefícios vão ser dinâmicos, isto é, vão mudando e variando ao longo do tempo, sendo disponibilizada, a todo o tempo uma lista nas plataformas digitais do Centro Comercial. O acesso a estes benefícios vai depender das regras específicas de cada missão, sendo o conjunto dos benefícios disponíveis caracterizado por descontos em lojas do Centro Comercial, parceiros do Centro Comercial, benefícios de parque de estacionamento gratuito e nos serviços digitais que estejam disponíveis no Centro Comercial.
- 6.2. A lista de benefícios pode variar, nos termos referidos nos presentes Termos e Condições e a lista de estabelecimentos aderentes pode sofrer alterações a todo o tempo, mediante decisão e critério exclusivo da Centro Colombo, S.A. e da Sierra Portugal, S.A.. A lista de estabelecimentos aderentes atualizada encontra-se disponível para consulta nas plataformas digitais do Centro Comercial.
- 6.3. Os benefícios obtidos não podem ser trocados por dinheiro não havendo lugar ao seu reembolso total ou parcial.
- 6.4. O Programa de Clientes do Colombo poderá permitir ao Utilizador usufruir de certos benefícios em outros centros comerciais geridos pela Sierra Portugal, S.A., que venham a integrar o Programa de Clientes do Colombo. A adesão de centros comerciais será devidamente informada nos canais de comunicação e plataformas digitais do Centro Comercial.

7. DIGITALIZAÇÃO DE FATURAS

- 7.1. O Utilizador deverá aceder às plataformas digitais do Centro Comercial e fazer o upload das suas faturas. Para que a fatura seja considerada válida deve considerar os seguintes pontos:
- a) Estar em perfeito estado e todos os elementos da mesma serem visíveis e legíveis

- b) Estar dentro das datas de validade da missão.
- c) A data da primeira missão começa com a data da primeira fatura submetida, que não pode ser superior em mais do que 60 dias em relação à data de submissão da fatura. Caso a data da fatura submetida tenha um período de antiguidade superior, esta não será considerada válida.
- d) Ao atingir o limite de uma missão, a data fim da missão é a data em que atingiu esse limite. Poderá iniciar uma nova missão no dia seguinte à data fim da missão anterior, e cuja data início corresponderá à data da primeira fatura submetida para a segunda missão. Não contarão para essa missão as faturas cujo período respeitam a datas das missões anterior.

7.2. A validação da(s) fatura(s) será efetuada através da verificação dos dados constantes desta, nomeadamente o Centro Comercial e a loja onde a compra foi efetuada, a data da compra, o valor da compra e o número da fatura.

7.3. Não serão aceites quaisquer outros documentos, designadamente, a apresentação isolada de talões comprovativos de pagamento por cartão de crédito ou débito, segundas vias e/ou duplicados, notas de encomenda, consultas de mesa, talões de troca ou comprovativos de compras realizadas on-line (via internet), ou seja, sem deslocação física ao Centro Comercial.

7.4. Caso ocorra uma falha na leitura das faturas e o Utilizador pretenda que a sua participação seja validada manualmente, poderá selecionar a opção “reenviar para validação do Centro Comercial”.

7.5. Em função das regras de cada missão, a Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. divulgarão a lista de lojas participantes cujas faturas serão consideradas elegíveis para apurar os benefícios de cada missão.

7.6. A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. unilateralmente reservam o direito de anular todas as faturas carregadas que não cumpram os requisitos impostos nos presentes Termos e Condições

8. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

8.1. A adesão ao Programa de Clientes do Colombo e a execução das obrigações constantes dos presentes Termos e Condições implicam o tratamento das seguintes categorias de dados pessoais:

- a) Dados de acesso às aplicações (nome de utilizador; password; multifactor de autenticação);
- b) Dados de consumo e comportamentais (faturas digitalizadas, valor, data e hora, loja onde foi efetuada a compra e itens comprados; data/hora e local de estacionamento; histórico de missões, níveis atingidos; reclamações, sugestões; segmentações resultantes da análise do seu histórico de consumo);
- c) Dados financeiros (cartão bancário; número de conta; número de autorizações de pagamento);
- d) Dados de contacto (telemóvel, e-mail, registo de chamadas);
- e) Números de identificação junto de entidades públicas (NIF; matrícula);
- f) Dados de identificação (nome).

8.2. Para além da execução do contrato, poderemos ainda tratar as seguintes categorias de dados pessoais mediante a prestação do consentimento por parte do Utilizador:

- a) Perfis de consumo (dados de perfilagem);
- b) Dados relativos a despesas de saúde (sempre que as faturas se relacionem com este tipo de despesas. Estes dados são excluídos de qualquer operação de perfilagem).
- c) Dados de geolocalização (sinal GPS; bluetooth);

- d) Dados de navegação número de cliques em determinada página, tempo de navegação, recolhidos através da utilização de cookies e/ou tecnologias similares nos ativos digitais do Centro Comercial (website, APP, entre outros) ou nos ativos digitais das entidades aderentes.

8.3. A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. são responsáveis conjuntas pelo tratamento dos dados disponibilizados acima indicados, conforme informação mais detalhada constante do Anexo I.

9. ENTRADA EM VIGOR E DURAÇÃO

9.1. O Programa de Clientes do Colombo entra em vigor no dia 11 de julho de 2024 e terá uma duração indeterminada.

9.2. Quaisquer questões ou reclamações relativas à execução dos Termos e Condições e do Programa que não se encontrem expressamente reguladas nestes Termos e Condições podem ser sujeitos a apreciação por parte da Centro Colombo, S.A. e da Sierra Portugal, S.A., através do email info@adm.colombo.pt.

10. CANCELAMENTO DO REGISTO

10.1. Como indicado anteriormente, o Programa está concebido como um programa inerente ao registo como utilizador do Centro Comercial. Posto isto, o Utilizador poderá cancelar o seu registo no Programa, através dos seguintes meios e sem quaisquer custos associados:

- No website do Centro Comercial, em <https://www.colombo.pt/>, após o Utilizador ter acedido com o seu nome de utilizador e senha ou preenchendo o formulário de exercício de direito de dados.

- 10.2. O cancelamento do registo pelo Utilizador acarreta a perda de todos os benefícios que possa ter ainda por usufruir, sem a possibilidade de os recuperar posteriormente.
- 10.3. A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. poderão resolver os presentes Termos e Condições quando ocorra alguma violação dos presentes Termos e Condições, podendo ainda denunciar os presentes Termos e Condições caso a conta do Utilizador não registe qualquer atividade num período de 3(três) anos, contados desde o último registo.

11. DIREITO DE LIVRE RESOLUÇÃO

- 11.1. Ao Utilizador que aceite os presentes Termos e Condições assiste o direito de arrependimento, durante o período de 14 dias após a aceitação, podendo a mesma assim ser anulada. Caso, porém, o Utilizador antes de decorridos os 14 dias desde a data da celebração do contrato, haja executado alguma das ações/missões informadas nos termos do Programa de Clientes do Colombo, ter-se-á a utilização do Programa de Clientes do Colombo como declaração expressa de vontade de que a aceitação se complete antes do término desse período e, fazendo-o, o Utilizador deixa de poder exercer o seu direito de livre resolução sem prejuízo da cláusula 10ª anterior.
- 11.2. O direito de livre resolução pelo Utilizador poderá ser exercido nos termos previstos na cláusula 10ª anterior.

12. ALTERAÇÕES

- 12.1. A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. reservam-se o direito de alterar unilateralmente o disposto nos presentes Termos e Condições. O Utilizador reconhece e aceita que os presentes Termos e Condições podem ser alterados unilateralmente em virtude de alterações legislativas, regulamentares ou de exigências de entidades públicas e privadas que interajam com o Programa de Clientes do Colombo. Será dado conhecimento das alterações mediante

comunicação escrita enviada ao Utilizador, dispondo o mesmo de um prazo de 30 dias para denunciar a sua adesão aos presentes Termos e Condições.

12.2 A versão atualizada dos Termos e Condições pode ser consultada a todo o tempo na app e em www.colombo.pt. O Utilizador deve arquivar uma versão dos presentes Termos e Condições em formato digital ou em papel para referência futura.

13. DISPOSIÇÕES FINAIS

13.1 Caso alguma das disposições dos presentes Termos e Condições venha a ser declarada nula ou por qualquer forma inválida, ineficaz ou inexecutável, por uma entidade competente para o efeito, tal nulidade, invalidade, ineficácia ou inexecutabilidade não afetará a validade das restantes disposições destes Termos e Condições, comprometendo-se as Partes a acordar, de boa-fé, uma disposição que substitua aquela e que, tanto quanto possível, produza efeitos semelhantes.

13.2 A invalidade, total ou parcial, de qualquer cláusula dos presentes Termos e Condições, ou a impossibilidade do seu cumprimento, não afetará a validade e a obrigação de respeito pelas restantes, salvo se a parte interessada demonstrar que o fim prosseguido pelas Partes permite supor que estas não o teriam concluído nestas condições.

13.3 Quaisquer questões ou reclamações relativas ao Programa de Clientes do Colombo que não se encontrem expressamente reguladas nestes Termos e Condições podem ser sujeitos a apreciação por parte das entidades promotoras, através do email info@adm.colombo.pt

13.4 Se o Utilizador desejar, pode apresentar uma reclamação no Livro de Reclamações físico (disponível nos pontos de atendimento físicos do Centro Comercial) ou online através das ligações respetivas disponíveis em www.colombo.pt

13.5 A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. não serão responsáveis pela impossibilidade temporária de utilização do Programa de Clientes do Colombo e serviços associados ao mesmo, comprometendo-se a envidar os seus melhores esforços para repô-los com a maior brevidade possível.

13.6. A Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. comprometem-se a realizar os seus melhores esforços para manter os conteúdos do Programa de Clientes do Colombo corretos, atualizados e válidos. Sem prejuízo deste esforço, poderão existir situações de erros ou omissões de informação ou quaisquer problemas técnicos que o Utilizador possa experienciar com a utilização do Programa de Clientes do Colombo, sobre as quais a Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. não se poderão responsabilizar (nomeadamente, incompatibilidade do dispositivo com o aplicativo, problemas técnicos de ligação à internet, performance do dispositivo, etc.). Não obstante, quaisquer falhas ou interrupções técnicas que sejam comunicadas serão alvo dos melhores esforços para serem resolvidas prontamente, podendo ser usados os meios de comunicação indicados nestes Termos e Condições para comunicar qualquer problema que possam identificar.

14. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

14.1 Os presentes Termos e Condições, tal como qualquer contrato resultante da inclusão das mesmas regem-se pelo direito português.

14.2 Qualquer diferendo ou litígio emergente da aplicação, interpretação, ou execução dos presentes Termos e Condições, quando não possa ser resolvido por acordo das Partes, será submetido, sempre que possível e nos termos permitidos pela lei, aos tribunais da comarca de Lisboa.

14.3 Nos termos da Lei n.º 144/2015, de 8 de setembro, a Centro Colombo, S.A. e a Sierra Portugal, S.A. informam que não aderiram a qualquer entidade de Resolução Alternativa de Litígios (“RAL”).

14.4 Os conflitos de consumo de reduzido valor económico (de valor inferior a €5.000,00) estão, no entanto, sujeitos a arbitragem necessária ou mediação quando, por opção expressa dos consumidores, sejam submetidos à apreciação de tribunal arbitral adstrito aos centros de arbitragem de conflitos de consumo legalmente autorizados em território nacional. Nesses casos, o Utilizador poderá livremente obter informações sobre a possibilidade de recorrer às Entidades de RAL, disponíveis em www.consumidor.pt.

14.5 Em caso de litígio emergente ou relacionado com contratos celebrados através de pontos de venda online, o Utilizador poderá, ainda, recorrer à plataforma de resolução alternativa de litígios de consumo em linha da Comissão Europeia, acessível através do seguinte link: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

15. CONTACTOS

15.1 Sem prejuízo do referido ao longo destes Termos e Condições sobre os meios de contacto a utilizar para cada propósito específico, qualquer outra correspondência dirigida à Centro Colombo, S.A. e à Sierra Portugal, S.A. a propósito dos presentes Termos e Condições e/ou da utilização do Programa de Clientes do Colombo deve ser enviada para:

Endereço físico: Torre Oriente, Avenida Colégio Militar, nº 37F, 13º piso, Carnide, Lisboa

Endereço eletrónico: info@adm.colombo.pt

Contactos telefónicos: +351 21 711 36 00 (chamada para rede fixa nacional)

II. INFORMAÇÃO RELATIVA AO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A **CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A.** e **SIERRA PORTUGAL, S.A.**, adiante melhor identificadas, na qualidade de responsáveis conjuntas pelo tratamento, facultam para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados; Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados, as seguintes informações

1. Identidade e contactos do responsável pelo tratamento	Centro Colombo – Centro Comercial, S.A. Lugar do Espido, Via Norte, 4470-177 Maia Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501938966. E Sierra Portugal, S.A. Avenida Colégio Militar, nº 37F, 13º piso, Torre Oriente 1500-180 Lisboa Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502142324. Contacto para o exercício de direitos: dataprotection@colombo.pt
2. Contactos do encarregado da proteção de dados	A Centro Colombo – Centro Comercial, S.A. não designou encarregado da proteção de dados. Sierra Portugal, S.A.: dpo@sonaesierra.com

3. Finalidade do tratamento	a) Inscrição e gestão do registo do titular dos dados no Programa de Clientes do Colombo, incluindo o envio das notificações relativas ao Programa de Clientes do Colombo, para que o titular de dados possa aceder às vantagens e benefícios do Programa de Clientes do Colombo. b) Prestação dos serviços associados ao Programa de Clientes do Colombo e gestão de eventuais reclamações. c) Elaboração de perfis e segmentação de comunicações com base nos dados comportamentais do titular de dados (com exceção dos dados relativos a despesas de saúde). d) Comunicações inerentes à atividade do centro comercial, nomeadamente eventos, aberturas de lojas, ativações dos lojistas, entre outros.
4. Fundamentos jurídicos para o tratamento	- Execução do contrato no qual o titular dos dados pessoais é parte, para os efeitos das finalidades referidas no ponto 3, alíneas a) e b) em cima; - Consentimento do titular dos dados para: a) os efeitos da finalidade referida no ponto 3, alínea c) em cima; b) a recolha de dados relativos a despesas de saúde; c) os dados recolhidos através de cookies ou rastreadores similares; - Interesse legítimo do responsável pelo tratamento quanto à finalidade referida no ponto 3, alínea d) em cima.

5. Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais	- PServers Consulting, Unipessoal Lda., prestadora de serviços de alojamento e administração de sistemas, na qualidade de subcontratante. - WhatsApp LLC, prestador de serviços de comunicação através da WhatsApp. - Meta Platforms, Inc., prestador de serviços de comunicação através da aplicação Messenger (Facebook). - Klippa, prestadora de serviços de digitalização das faturas. - Autoridades competentes no caso de uma utilização abusiva do Serviço.
6. Transferência dos dados pessoais para país terceiro/organização internacional	Não aplicável
7. Prazo de conservação dos dados pessoais	Os dados de registo, de perfis de consumo e os relativos ao acesso à conta, como seja o nome de utilizador e a palavra-passe, serão mantidos enquanto o titular de dados mantiver o seu registo ativo, ou até que revogue o seu consentimento no que diz respeito aos perfis de consumo. O registo manter-se-á ativo por 3 (três) anos desde a última interação. Os dados de consumo e comportamentais (faturas digitalizadas, valor, data e hora, loja onde foi efetuada a compra e itens comprados; data/hora e local de estacionamento; histórico de missões, níveis atingidos; reclamações, sugestões; segmentações resultantes da análise do seu histórico de consumo, bem como, os dados recolhidos para participação nas missões, no caso em concreto, o código-postal), serão conservados por 3 (três) anos, com exceção dos

	dados relativos a despesas de saúde, os quais serão eliminados no prazo máximo de 24 horas após a recolha.
8. A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis	Não aplicável

Informações adicionais:

A – Direitos do titular de dados

- O titular dos dados pessoais pode exercer face ao responsável pelo tratamento e mediante a verificação das condições legalmente previstas, os seguintes direitos relativamente aos dados pessoais que lhe digam respeito:
Direito de acesso,
Direito de retificação,
Direito ao apagamento (direito a ser esquecido),
Direito à limitação do tratamento,
Direito de se opor ao tratamento,
Direito de retirar o consentimento em qualquer altura,
Direito de portabilidade.
- O titular dos dados pessoais tem ainda **o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo.**

B – Comunicação de dados: A comunicação de dados pessoais neste âmbito constitui uma obrigação contratual e se o titular dos dados optar por não os fornecer o contrato não poderá ser celebrado pelo que não poderá aderir ao e usufruir do Programa de Clientes do Colombo.