

## **INFORMAÇÃO**

**Centro Colombo – Centro Comercial, S.A.**, adiante melhor identificada, na qualidade de responsável pelo tratamento, faculta para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados; Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados e à obtenção do consentimento do titular dos dados pessoais para o respetivo tratamento, as seguintes informações:

<b>1. Identidade e contactos do responsável pelo tratamento</b>	Centro Colombo - Centro Comercial, S.A. Lugar do Espido, Via Norte, 4470-177 Maia Capital Social EUR 46.211.700 Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial da Maia sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501938966.  Contacto para o exercício de direitos: <a href="mailto:dataprotection@colombo.pt">dataprotection@colombo.pt</a>
<b>2. Contactos do encarregado da proteção de dados</b>	O responsável pelo tratamento não designou encarregado da proteção de dados.
<b>3. Finalidade(s) do tratamento</b>	a) apresentação de candidatura ao “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”, que decorrerá entre os dias 1 (um) de outubro de 2020 e 30 (trinta) de outubro de 2020, no website no Centro Colombo; b) verificação do preenchimento dos requisitos necessários à admissão e validação da candidatura do participante ao “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”; c) identificação dos participantes no “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”; d) análise das candidaturas pelo júri do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”; e) contactos com os participantes do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”; f) comunicação /divulgação dos (até 10) finalistas do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”; g) divulgação das candidaturas finalistas mediante a apresentação de reportagem acerca das mesmas e dos

	<p>respetivos autores, através de <i>press releases</i> e/ou canais digitais, designadamente redes sociais;</p> <p>h) votação das participações finalistas para o apuramento do vencedor do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”;</p> <p>i) divulgação da candidatura vencedora do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”, mediante a apresentação de reportagem acerca da mesma e do respetivo autor, através de <i>press releases</i> e/ou canais digitais, designadamente redes sociais;</p> <p>j) divulgação da exposição dos trabalhos dos (até) 10 finalistas a ser realizada em 2021, através de <i>press releases</i> e/ou canais digitais, designadamente redes sociais.</p>
<b>4. Fundamento jurídico para o tratamento</b>	Consentimento do titular dos dados
<b>5. Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sota - Agência de Arte, S.A. (prestadora de serviços de gestão da candidatura), na qualidade de subcontratante;</li> <li>- Sixandco, Unipessoal Lda. (prestadora de serviços de gestão de plataformas digitais do Centro Comercial), na qualidade de subcontratante;</li> <li>- Lift Consulting – Consultores de Comunicação, S.A. (prestadora de serviços de relações públicas), na qualidade de subcontratante;</li> <li>- Sierra Portugal, S.A., gestora do Centro Comercial, na qualidade de subcontratante;</li> <li>- Júri do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”;</li> <li>- Museus parceiros do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”;</li> <li>- Embaixadora do “Prémio A Arte Chegou ao Colombo”;</li> <li>- Órgãos de comunicação social;</li> <li>- Público em geral (votação pública das candidaturas para apuramento dos finalistas e conseqüentemente do vencedor do Prémio “A Arte Chegou ao Colombo”;</li> <li>- Público em geral (os suportes digitais partilhados nas redes sociais podem cair no domínio público).</li> </ul>
<b>6. Transferência dos dados pessoais para país terceiro/organização internacional</b>	Não aplicável
<b>7. Prazo de conservação dos dados pessoais</b>	Até 30/10/2021
<b>8. A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis</b>	Não aplicável

Informações adicionais:

A – Direitos do titular de dados

- O titular dos dados pessoais pode exercer face ao responsável pelo tratamento e mediante a verificação das condições legalmente previstas, os seguintes direitos relativamente aos dados pessoais que lhe digam respeito:

**Direito de acesso,**

**Direito de retificação,**

**Direito ao apagamento (direito a ser esquecido),**

**Direito à limitação do tratamento,**

**Direito de se opor ao tratamento,**

**Direito de retirar o consentimento em qualquer altura,**

**Direito de portabilidade.**

- O titular dos dados pessoais tem ainda **o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo**. A autoridade de controlo em Portugal é a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º, 1200-651 Lisboa; e-mail: [geral@cnpd.pt](mailto:geral@cnpd.pt).

B – Comunicação de dados: A comunicação de dados pessoais neste âmbito não constitui uma obrigação legal ou contratual, nem um requisito necessário para celebrar um contrato; o titular de dados não está obrigado a fornecer os seus dados pessoais e se optar por os não fornecer tal impedirá a sua participação no concurso "A Arte Chegou ao Colombo 2020".