

## Campanha “Torres Colombo”

Neste documento pode consultar as seguintes condições e informações relativas à sua participação na Campanha “Torres Colombo”:

|  |          |
|--|----------|
| <b>I. Termos e Condições da Ação Promocional .....</b>                                       | <b>1</b> |
| <b>II. Lojas e Espaços excluídos da Campanha “Torres Colombo” .....</b>                      | <b>5</b> |
| <b>III. Informação relativa ao tratamento de dados pessoais .....</b>                        | <b>6</b> |
| <b>IV. Informação relativa a alterações dos Termos e Condições da Ação Promocional .....</b> | <b>9</b> |

### I. Termos e Condições da Ação Promocional

1. A CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A., com sede no Lugar do Espido, Via Norte, freguesia da Cidade da Maia, concelho da Maia, com o capital social de € 46.211.700,00, matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial da Maia sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501938966, lançará às 10h00 do dia 6 (seis) de dezembro de 2021 a ação promocional denominada “Torres Colombo”, no Centro Comercial denominado Centro Colombo, sito em Lisboa, no gaveto da Av. Lusíada com a Av. do Colégio Militar.
2. Esta ação vigorará até às 23h59min do dia 19 (dezanove) de dezembro de 2021 ou até ter sido entregue a totalidade dos vales promocionais indicados nos artigos infra, conforme o que ocorrer primeiro, terminando imediatamente e sem necessidade de aviso prévio assim que esteja verificada uma das referidas situações.
3. Entre o dia 6 (seis) de dezembro de 2021 e até às 23h59min do dia 19 (dezanove) de dezembro de 2021, por compras realizadas nas lojas do Centro Comercial Centro Colombo no valor mínimo de € 100,00 (cem euros), com exceção das realizadas nas lojas e espaços indicados na Parte II (ver p. 5, **abaixo**), o participante poderá receber um vale promocional, que poderá trocar, por um cartão pré-pago denominado “*Surprise Gift*”, no montante de € 15,00 (quinze euros), cujo limite do prazo de utilização consta inscrito no mesmo, no Balcão de Informações, no piso 0 (zero) do Centro Colombo, durante o horário de funcionamento do mesmo, entre os dias 7 (sete) de dezembro de 2021 e a nova data limite para a troca que ocorrerá em 15 (quinze) de janeiro de 2022. O cartão “*Surprise Gift*” poderá ser utilizado numa rede de estabelecimentos aderentes situados em Centros Comerciais geridos pela Sierra Portugal, S.A., encontrando-se os Termos e Condições da sua Utilização disponíveis para consulta em [https://www.cartaopresentesurprise.pt/termos\\_condicoes\\_gift\\_card.pdf](https://www.cartaopresentesurprise.pt/termos_condicoes_gift_card.pdf).
4. O valor total das compras a considerar para efeitos de entrega do vale promocional ao participante será sempre limitado ao valor máximo de € 100,00 (cem euros), ainda que o valor da(s) compra(s) efetivamente

realizada(s) seja superior, pelo que será entregue, no máximo, na presente campanha, 1 (um) vale promocional que poderá ser trocado por um “*Surprise Gift Card*”, no montante de € 15,00 (quinze euros), por cada participante.

5. Para efeitos do cálculo do valor total das compras mencionado no artigo 4 anterior, atender-se-á à soma dos montantes de todas as faturas que tenham sido consideradas válidas para efeitos da participação na presente ação promocional.
6. A atribuição dos vales promocionais é limitada ao número existente que perfaz o total de 250 (duzentos e cinquenta) vales promocionais.
7. A presente campanha terminará imediatamente e sem necessidade de qualquer aviso prévio ao participante assim que se esgotem os vales promocionais, ainda que tal ocorra antes das 23h59min do dia 19 (dezanove) de dezembro de 2021.
8. Para troca por vales promocionais apenas será admitida a apresentação de cópia das faturas com indicação do número de identificação fiscal (NIF), não sendo aceites quaisquer outros documentos, designadamente, a apresentação isolada de talões comprovativos de pagamento por cartão de crédito ou débito, faturas sem indicação do NIF, segundas vias e/ou duplicados, notas de encomenda, consultas de mesa, talões de troca ou faturas de compras realizadas on-line (via internet), ou seja, sem deslocação física ao Centro Comercial Centro Colombo.
9. Uma vez na posse das faturas com o NIF, o participante deverá aceder ao *website* deste Centro Comercial, efetuar o seu login, ou registo e login, caso ainda não seja um utilizador registado, e selecionar o formulário de participação na ação promocional entre o dia 6 (seis) de dezembro de 2021 e o dia 19 (dezanove) de dezembro de 2021, preencher os dados pessoais obrigatórios para efeitos da sua participação nesta ação promocional, designadamente, o seu nome, NIF e o seu contacto de e-mail e de telefone, e efetuar o *upload* das faturas.
10. Após a submissão de cada nova fatura no formulário da participação nesta campanha promocional, será enviada uma mensagem de correio eletrónico para o endereço de email disponibilizado pelo participante para o efeito, com a informação respeitante à validação ou invalidação da fatura, no prazo máximo de 72h00 (setenta e duas horas) após a submissão da fatura no formulário de participação.
11. Alcançado o montante mínimo de € 100,00 (cem euros) em compras realizadas nas lojas do Centro Comercial Centro Colombo, com exceção das realizadas nas lojas e espaços indicados na Parte II (ver p. 5, **abaixo**) e, bem

assim, a verificação do preenchimento cumulativo das demais condições de participação nesta ação promocional, o código promocional mencionado no artigo 3 supra será enviado ao participante por meio de mensagem de correio eletrónico remetida para o contacto de e-mail disponibilizado pelo participante para o efeito, no prazo máximo de 72h00 (setenta e duas horas) após a submissão da última fatura no formulário de participação.

12. Caso ocorra uma falha na leitura das faturas inseridas no *website* do Centro Comercial e o participante pretenda que a sua participação seja validada manualmente, este poderá selecionar a opção “reenviar para validação do Centro Comercial”.
13. Por outro lado, caso o participante pretenda efetuar a sua participação sem recurso ao *website* do Centro Colombo, poderá dirigir-se ao Balcão de Informações, sito no piso 0 (zero) do Centro Comercial, durante o horário de funcionamento do mesmo, e apresentar as faturas que contenham o seu NIF, indicando o seu NIF e o seu contacto de e-mail e de telefone.
14. A validação da(s) fatura(s) será efetuada através da verificação dos dados constante desta (Centro Comercial e Loja onde a compra foi efetuada, data da compra, valor da compra, número de contribuinte fiscal e número de fatura).
15. O participante apenas receberá o vale promocional caso não haja rutura de stock nos termos indicados supra. Caso haja rutura de stock dos vales promocionais o participante será informado, de que a ação promocional terminou e que, conseqüentemente, não poderá receber o vale promocional, por mensagem enviada para o endereço de e-mail disponibilizado pelo participante, de que a ação promocional terminou e que, conseqüentemente, não poderá receber o vale promocional.
16. Os vales promocionais não podem ser trocados por dinheiro não havendo lugar ao seu reembolso total ou parcial.
17. A presente campanha será comunicada no website do Centro Comercial Centro Colombo (<https://www.colombo.pt/>), encontrando-se o regulamento disponível para consulta no Balcão de Informações sito no piso zero (no período de vigência da campanha) .
18. A CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A. reserva-se o direito de alterar, cancelar a ação promocional ou de a suspender pelo tempo necessário, sem necessidade de aviso prévio aos participantes, no caso de se verificarem limitações técnicas que impeçam a entrega dos vales promocionais, bem como em qualquer outra circunstância que ponha em causa o bom funcionamento da ação promocional.

19. A CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A. não se responsabiliza por perda, extravio, furto ou roubo do vale promocional atribuído, nem pela impossibilidade de utilização da oferta, nomeadamente em virtude da apresentação do “*Surprise Gift Card*” fora do prazo de validade, conforme resulta dos Termos e Condições da sua Utilização disponíveis para consulta em [https://www.cartaopresentesurprise.pt/termos\\_condicoes\\_gift\\_card.pdf](https://www.cartaopresentesurprise.pt/termos_condicoes_gift_card.pdf).
20. Esta campanha destina-se exclusivamente a pessoas singulares, maiores de idade, que trabalhem nas Torres Colombo.
21. A CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A. garante a segurança e confidencialidade dos dados pessoais fornecidos no âmbito da presente ação promocional e procederá ao seu apagamento 30 (trinta) dias após o termo da ação promocional.
22. O participante na ação promocional reconhece que o tratamento dos seus dados pessoais pela CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A. – enquanto responsável pelo tratamento – no âmbito, contexto e para a realização das finalidades informadas no respetivo dever de informação se funda na execução de um contrato celebrado pela CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A. com o titular dos dados pessoais, para efeitos da execução da presente ação promocional e declara ter recebido a informação que lhe é devida pela CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A. para cumprimento do artigo 13º do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (Regulamento (EU) 2016/679, de 27 de abril de 2016, tal como consta da Parte III (ver p. 6, **abaixo**).

**Lisboa, 6 (seis) de dezembro de 2021**

## **II. Lojas e Espaços excluídos da Campanha “Torres Colombo”**

A Campanha “Torres Colombo” não abrange as compras realizadas no Hipermercado Continente.

### III. Informação relativa ao tratamento de dados pessoais

**Centro Colombo - Centro Comercial, S.A.**, adiante melhor identificada, na qualidade de responsável pelo tratamento, faculta para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados; Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados pessoais junto do titular dos dados, as seguintes informações:

|   |  |
|---|--|
| <b>1. Identidade e contactos do responsável pelo tratamento</b> | <p>Centro Colombo - Centro Comercial, S.A.<br/> Lugar do Espido, Via Norte, 4470-177 Maia<br/> Capital Social EUR 46.211.700<br/> Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial da Maia sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501938966.</p> <p>Contacto para o exercício de direitos:<br/> <a href="mailto:dataprotection@colombo.pt">dataprotection@colombo.pt</a></p>  |
| <b>2. Contactos do encarregado da proteção de dados</b>         | <p>O responsável pelo tratamento não designou encarregado da proteção de dados.</p>  |
| <b>3. Finalidade(s) do tratamento do tratamento</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação na ação promocional denominada Campanha “Torres Colombo” do Centro Comercial Centro Colombo, que terá lugar entre os dias 6 (seis) de dezembro de 2021 e 19 (dezanove) de dezembro de 2021, mediante a utilização do <i>website</i> do Centro Comercial Centro Colombo ou junto do Balcão de Informações do Centro Comercial, para efeitos da eventual atribuição de um vale promocional;</li> <li>- Envio por e-mail do resultado da participação na ação promocional;</li> <li>- Resposta a eventuais reclamações referentes à campanha promocional “Torres Colombo”.</li> </ul> |
| <b>4. Fundamento jurídico para o tratamento</b>                 | <p>- Execução de um contrato no qual o titular dos dados pessoais é parte.</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>- Interesse legítimo do responsável pelo tratamento para a declaração, exercício ou defesa de um direito, no caso de apresentação de reclamações.</p>   |
| <p><b>5. Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais</b></p>               | <p>- Sierra Portugal, S.A. gestora do Centro Comercial Centro Colombo, na qualidade de subcontratante;</p> <p>- PServers Consulting, Unipessoal Lda., prestadora de serviços de alojamento e administração de sistemas, na qualidade de subcontratante;</p> <p>- Klippa App B.V., prestadora de serviços de reconhecimento e digitalização de caracteres (faturas), na qualidade de subcontratante;</p> <p>- NOS Comunicações, S.A., prestadora de serviços de telecomunicações;</p> <p>- Egor Outsourcing – Prestação de Serviços, Organização e Administração de Pessoal, Lda., prestadora de serviços de atendimento no balcão de informações responsável pela validação presencial da participação do cliente na ação, na qualidade de subcontratante;</p> |
| <p><b>6. Transferência dos dados pessoais para país terceiro/organização internacional</b></p> | <p>Não aplicável</p>   |
| <p><b>7. Prazo de conservação dos dados pessoais</b></p>                                       | <p>30 (trinta) dias após o termo da ação promocional, para efeitos de eventuais respostas a reclamações relacionadas com a campanha promocional</p>  |
| <p><b>8. A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis</b></p>       | <p>Não aplicável</p>   |

Informações adicionais:

A – Direitos do titular de dados

- O titular dos dados pessoais pode exercer face ao responsável pelo tratamento e mediante a verificação das condições legalmente previstas, os seguintes direitos relativamente aos dados pessoais que lhe digam respeito:

**Direito de acesso,**

**Direito de retificação,**

**Direito ao apagamento (direito a ser esquecido),**

**Direito à limitação do tratamento,**

**Direito de se opor ao tratamento,**

**Direito de portabilidade.**

- O titular dos dados pessoais tem ainda **o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo.** A autoridade de controlo em Portugal é a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º, 1200-651 Lisboa; e-mail: [geral@cnpd.pt](mailto:geral@cnpd.pt).

B – Comunicação de dados: A comunicação de dados pessoais neste âmbito constitui uma obrigação contratual e se o titular dos dados optar por não os fornecer o contrato não poderá ser celebrado pelo que não poderá participar na ação promocional denominada “Torres Colombo” do Centro Comercial Centro Colombo.



**IV. Informação relativa a alterações dos Termos e Condições da Ação Promocional**

| <b>Data</b> | <b>Versão</b> | <b>País</b> | <b>Comentários</b>  |
|-------------|---------------|-------------|---|
| 06-12-2021  | 1.0           | PT          | Versão inicial  |
| 05-01-2022  | 2.0           | PT          | Alteração da data limite para a troca do vale promocional por um cartão pré-pago denominado "Surprise Gift" |
| 07-01-2022  | 3.0           | PT          | Alteração da data limite para a troca do vale promocional por um cartão pré-pago denominado "Surprise Gift" |