

REGRAS PASSATEMPO “LEGO® x® Editions Bola de Futebol 43019”

1. MISSÃO

- 1.1. A presente Missão visa premiar 3 (três) utilizadores do Programa de Cliente do Centro Comercial Colombo que, entre os dias **13 (treze) de julho de 2026 e 19 (dezanove) de julho de 2026**, cumpram cumulativamente os seguintes requisitos:
- a) Estejam registados na aplicação móvel “Colombo Loves Me” do Centro Comercial Colombo;
 - b) Preencham o formulário de participação disponível na App “Colombo Loves Me”, indicando obrigatoriamente o endereço de e-mail e o código postal;
 - c) Correspondam às participações número 100, 200 e 300 válidas registadas durante o período da Missão.
- 1.2. Cada utilizador do Programa de Clientes do Centro Comercial Colombo só poderá participar uma vez no passatempo. Caso participe mais do que uma vez, será apenas considerada a sua primeira participação no passatempo.
- 1.3. As participações serão numeradas sequencialmente e por ordem cronológica de submissão válida. A numeração será automática e gerada pelo sistema no momento da validação da inscrição.
- 1.4. Está vedada a participação no passatempo por parte de colaboradores da Centro Colombo, S.A. e da Sierra Portugal, S.A.

2. DURAÇÃO DA MISSÃO

- 2.1. Esta Missão terá o seu início a partir da sua publicação, que terá lugar no dia **13 (treze) de julho de 2026** e vigorará até às 23h59 do dia **19 (dezanove) de julho de 2026**.
- 2.2. Não serão aceites participações submetidas após as 23h59 do dia **19 (dezanove) de julho de 2026**.

3. BENEFÍCIO

- 3.1. O benefício a atribuir aos vencedores da Missão será **1 (um) set LEGO® Editions Bola de Futebol (43019)**.
- 3.2. Os benefícios serão atribuídos aos utilizadores da APP “Colombo Loves Me” que preencham de forma correta o formulário de participação e que sejam titulares das participações **centésima (100.ª), ducentésima (200.ª), trecentésima (300.ª)**, de acordo com a ordem cronológica de submissão válida, registadas durante o período da Missão.
- 3.3. O benefício atribuído é pessoal e intransmissível e não pode sob qualquer circunstância, ser trocado por valor monetário.

4. COMUNICAÇÃO RESULTADO E LEVANTAMENTO DO BENEFÍCIO

- 4.1. O vencedor desta Missão, será contactado, até ao **dia 22 (vinte e dois) de julho de 2026**, por e-mail, através do endereço registado na APP “Colombo Loves Me”. Nesse e-mail será enviado um código aleatório, pessoal e intransmissível, que permitirá o levantamento do benefício.
- 4.2. Para efeitos de levantamento do benefício, o vencedor deverá identificar-se mediante a exibição do seu documento de identificação pessoal e proceder à assinatura do respetivo documento de quitação comprovativo do levantamento do benefício.
- 4.3. O benefício poderá ser levantado entre o dia **22 e 26 de julho**.
- 4.4. O não levantamento do benefício pelo vencedor nas datas mencionadas no número 4.3 anterior implica a sua não atribuição e consequente anulação.

5. INFORMAÇÃO RELATIVA AO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

- 5.1. Os participantes na Missão reconhecem que o tratamento dos seus dados pessoais pela Centro Colombo, S.A. e pela Sierra Portugal, S.A., enquanto responsáveis conjuntos pelo tratamento, é efetuado de acordo com os Termos e Condições de utilização do Programa de Clientes do Colombo, disponíveis para consulta [aqui](#).
- 5.2. Para efeitos de levantamento do benefício pelo vencedor da Missão **LEGO® x Editions Bola de Futebol 43019** na loja **LEGO®** do Colombo, nos termos do disposto no n.º 4.2 das presentes regras, serão tratados os seguintes dados pessoais: nome completo, documento de identificação e assinatura, exclusivamente para efeitos de entrega do benefício e preenchimento e assinatura do respetivo documento de quitação.
- 5.3. Mediante consentimento do vencedor, poderá ser efetuada a captação da sua imagem (fotografia e/ou vídeo) e nome, no âmbito da entrega do benefício, para efeitos de divulgação do passatempo nos canais de comunicação do centro comercial, designadamente nas respetivas redes sociais, tendo esse tratamento como fundamento jurídico o consentimento. A imagem será conservada enquanto o centro mantiver ativa a suas contas nessas redes sociais, podendo o consentimento ser retirado a qualquer momento, sem prejuízo da licitude do tratamento efetuado até essa data.

6. CONDIÇÕES GERAIS DA MISSÃO

- 6.1. As regras desta Missão não substituem os Termos e Condições próprios do Programa de Clientes do Colombo.
- 6.2. Para efeitos do presente documento, em caso de contradição ou divergência entre o estabelecido no Programa de Clientes do Colombo e as regras desta Missão, prevalece a letra e o sentido que se colha do presente documento.
- 6.3. Os casos omissos no presente documento serão resolvidos pela Centro Colombo, S.A. e pela Sierra Portugal, S.A.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 7.1. Centro Colombo, S.A. e/ou a Sierra Portugal, S.A. não considerarão participações atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas.
- 7.2. Centro Colombo, S.A. e/ou a Sierra Portugal, S.A. denunciarão todos os participantes que pratiquem atos ilícitos, nomeadamente:
- a) mensagens ou imagens que apelem a xenofobia, racismo ou qualquer outro tipo de discriminação ou preconceito de qualquer natureza;
 - b) mensagens ou imagens de carácter ofensivo, violento, ou de teor sexual;
 - c) criação de rotinas ou sub-rotinas, por meios informáticos, que possam desvirtuar a real natureza da Missão;
 - d) difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial;
 - e) utilização da página para propósitos políticos, religiosos ou comerciais;
 - f) publicação de mensagens repetidas e não construtivas;
 - g) distúrbios de ordem pública que englobem *spamming*, envio de cartas comerciais não solicitadas ou correntes por mensagens privadas ou públicas; apresentação de páginas ilegais, *flooding*, etc.

8. INFORMAÇÃO RELATIVA AO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A **COLOMBO – CENTRO COLOMBO, S.A.** e **SIERRA PORTUGAL, S.A.**, adiante melhor identificadas, na qualidade de responsáveis conjuntas pelo tratamento, facultam para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados; Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados, as seguintes informações

1. Identidade e contactos do responsável pelo tratamento	Centro Colombo – Centro Comercial, S.A. Lugar do Espido, Via Norte, 4470-177 Maia Capital Social EUR 46.211.700,00 Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501938966. E Sierra Portugal, S.A. Rua Galileu Galilei, n.º 2, 3º piso, Carnide 1500-392 Lisboa Capital Social EUR 252.000,00 Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502142324. Contacto para o exercício de direitos: dataprotection@colombo.pt
2. Contactos do encarregado da proteção de dados	A Centro Colombo – Centro Comercial, S.A. não designou encarregado da proteção de dados. Sierra Portugal, S.A.: dpo@sonaesierra.com
3. Finalidade do tratamento	a) Inscrição e gestão do registo do titular dos dados no Programa de Clientes do Colombo, incluindo o envio das notificações relativas ao Programa de Clientes do Colombo, para que o titular de dados possa aceder às vantagens e benefícios do Programa de Clientes do Colombo. b) Prestação dos serviços associados ao Programa de Clientes do Colombo e gestão de eventuais reclamações. c) Elaboração de perfis e segmentação de comunicações com base nos dados comportamentais do titular de dados (com exceção dos dados relativos a despesas de saúde).

	d) Comunicações inerentes à atividade do centro comercial, nomeadamente eventos, aberturas de lojas, ativações dos lojistas, entre outros.
4. Fundamentos jurídicos para o tratamento	- Execução do contrato no qual o titular dos dados pessoais é parte, para os efeitos das finalidades referidas no ponto 3, alíneas a) e b) em cima; - Consentimento do titular dos dados para: a) os efeitos da finalidade referida no ponto 3, alínea c) em cima; b) a recolha de dados relativos a despesas de saúde; c) os dados recolhidos através de cookies ou rastreadores similares; - Interesse legítimo do responsável pelo tratamento quanto à finalidade referida no ponto 3, alínea d) em cima.
5. Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais	- PServers Consulting, Unipessoal Lda., prestadora de serviços de alojamento e administração de sistemas, na qualidade de subcontratante. - WhatsApp LLC, prestador de serviços de comunicação através da WhatsApp. - Meta Platforms, Inc., prestador de serviços de comunicação através da aplicação Messenger (Facebook). - Klippa, prestadora de serviços de digitalização das faturas. - Autoridades competentes no caso de uma utilização abusiva do Serviço.
6. Transferência dos dados pessoais para país terceiro/organização internacional	Não aplicável
7. Prazo de conservação dos dados pessoais	Os dados de registo, de perfis de consumo e os relativos ao acesso à conta, como seja o nome de utilizador e a palavra-passe, serão mantidos enquanto o titular de dados mantiver o seu registo ativo, ou até que revogue o seu consentimento

	no que diz respeito aos perfis de consumo. O registo manter-se-á ativo por 3 (três) anos desde a última interação. Os dados de consumo e comportamentais (faturas digitalizadas, valor, data e hora, loja onde foi efetuada a compra e itens comprados; data/hora e local de estacionamento; histórico de missões, níveis atingidos; reclamações, sugestões; segmentações resultantes da análise do seu histórico de consumo, bem como, os dados recolhidos para participação nas missões, no caso em concreto, o código-postal do utilizador e o nome de utilizador da rede social <i>Instagram</i>), serão conservados por 3 (três) anos, com exceção dos dados relativos a despesas de saúde, os quais serão eliminados no prazo máximo de 24 horas após a recolha.
8. A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis	Não aplicável

Informações adicionais:

A – Direitos do titular de dados

- O titular dos dados pessoais pode exercer face ao responsável pelo tratamento e mediante a verificação das condições legalmente previstas, os seguintes direitos relativamente aos dados pessoais que lhe digam respeito:

Direito de acesso,

Direito de retificação,

Direito ao apagamento (direito a ser esquecido),

Direito à limitação do tratamento,

Direito de se opor ao tratamento,

Direito de retirar o consentimento em qualquer altura,

Direito de portabilidade.

- O titular dos dados pessoais tem ainda **o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo.**

B – Comunicação de dados: A comunicação de dados pessoais neste âmbito constitui uma obrigação contratual e se o titular dos dados optar por não os fornecer o contrato não poderá ser celebrado pelo que não poderá aderir ao e usufruir do Programa de Clientes do Colombo.

Lisboa, 8 (oito) de julho de 2026.