

REGRAS MISSÃO “*Back To School: note! & Legami*”

1. MISSÃO

- 1.1. A presente Missão visa premiar **1 (um) dos utilizadores** do Programa de Clientes do Centro Comercial Colombo que, entre os dias **31 (trinta e um) de agosto de 2026 e 13 (treze) de setembro de 2026**, cumpram cumulativamente os seguintes requisitos:
- a) Estejam registados na aplicação móvel “*Colombo Loves Me*” do Centro Comercial Colombo;
 - b) Submetam uma fatura relativa a uma compra efetuada na loja note! do Colombo, no valor mínimo de €25,00 (vinte e cinco euros), através do Programa de Clientes da APP “*Colombo Loves Me*”. Apenas serão consideradas válidas as faturas digitalizadas na APP a partir do dia **31 (trinta e um) de agosto de 2026**, sendo a respetiva validade aferida de acordo com os Termos e Condições de utilização do Programa de Clientes do Colombo, referidos no ponto 5.1. das presentes regras. Não serão consideradas faturas de outras lojas nem faturas submetidas fora do período da Missão.
 - c) Preencham o formulário de participação disponível na App “*Colombo Loves Me*” indicando obrigatoriamente o endereço de e-mail e o código postal;
 - d) Correspondam à participação número **75**, registada durante o período da Missão.
- 1.2. Cada utilizador do Programa de Clientes do Centro Comercial Colombo só poderá participar uma vez no passatempo. Caso participe mais do que uma vez, será apenas considerada a sua primeira participação no passatempo.
- 1.3. As participações serão numeradas sequencialmente e por ordem cronológica de submissão válida. A numeração será automática e gerada pelo sistema no momento da validação da inscrição.
- 1.4. Está vedada a participação no passatempo por parte de colaboradores da Centro Colombo, S.A. e da Sierra Portugal, S.A.

2. DURAÇÃO DA MISSÃO

- 2.1. Esta Missão terá o seu início a partir da sua publicação, que terá lugar no dia **31 (trinta e um) de agosto de 2026** e vigorará até às 23h59 do dia **13 (treze) de setembro de 2026**.
- 2.2. Não serão aceites participações submetidas após as 23h59 do dia **13 (treze) de setembro de 2026**.

3. BENEFÍCIO

- 3.1. O benefício a atribuir ao vencedor da Missão **será 1 (um) Goody Bag no valor estimado de 200€ em produtos da marca Legami, em parceria com a note!, incluindo o seguinte:**
- a. Erasable gel pen - teddy bear - honey - 0,7 mm - red ink
 - b. Erasable gel pen - secret autumn winter 2026 1 - 0,7 mm
 - c. Erasable gel pen - secret autumn winter 2026 2 - 0,7 mm
 - d. Free hugs - retractable ballpoint pen - penguin - blue ink
 - e. Meow - ballpoint pen - kitty - 1 mm - black ink
 - f. Lovely friends - gel pen with animal decoration - kitty - 0,5 mm - pink ink
 - g. Lovely friends - gel pen with animal decoration - sloth - 0,5 mm - blue ink
 - h. Squeezies - pencil with squishy - panda
 - i. Squeezies - pencil with squishy - teddy bear - honey
 - j. Meow highlighters - highlighter - kitty - paw - yellow
 - k. Meow highlighters - highlighter - kitty - paw - orange
 - l. Meow highlighters - highlighter - kitty - paw - pink
 - m. Fold & order - document folder - travel - stickers
 - n. Carrate cutter - mini retractable cutter - carrot
 - o. Super kawaii - 2-in-1 silicone pencil case - teddy bear - honey
 - p. Bamboo folding stand
 - q. Stress less - anti-stress toy - hippo
 - r. Snack bags - set of 3 reusable snack bags - panda
 - s. Wooden chess & draughts
 - t. Pocket arcade game - mini portable console
 - u. Super stars - adhesive glow-in-the-dark - space - stars
 - v. Fold & order - document folder - teddy bear - cherry
 - w. Meow - compass with automatic lead - kitty
 - x. Top of the tip - electric pencil sharpener - space

- y. Meow highlighters - highlighter - kitty - paw - violet
- z. The sound of nature - motion-activ. Box - ocean - sea song
- aa. Kawaii - 2-in-1 silicone pencil case - panda
- bb. Bouncing gang - bouncy ball - panda
- cc. Magnifying glass - 3x magnifying glass
- dd. Squeezies - pencil with squishy - unicorn
- ee. Free hugs - retractable ballpoint pen - teddy bear - honey - red ink
- ff. Free hugs - retractable ballpoint pen - panda - black ink
- gg. Free hugs - retractable ballpoint pen - sloth - green ink

- 3.2. O benefício será atribuído ao utilizador da APP “Colombo Loves Me” que tenha submetido uma fatura de uma compra efetuada na note! do Colombo, no valor mínimo de €25,00 (vinte e cinco euros), digitalizada na APP a partir do **dia 31 (trinta e um) de agosto de 2026** e considerada válida de acordo com os Termos e Condições de utilização do Programa de Clientes do Colombo, referidos no ponto 5.1. das presentes regras, que preencha de forma correta o formulário de participação e que seja titular da participação septuagésima quinta (75.ª), de acordo com a ordem cronológica de submissão válida, registada durante o período da Missão.
- 3.3. O benefício atribuído é pessoal e intransmissível e não pode sob qualquer circunstância, ser trocado por valor monetário.

4. COMUNICAÇÃO RESULTADO E LEVANTAMENTO DO BENEFÍCIO

- 4.1. O vencedor desta Missão será contactado, até ao **dia 15 (quinze) de setembro de 2026**, por e-mail, através do endereço registado na APP “Colombo Loves Me”. Nesse e-mail será enviado um código aleatório, pessoal e intransmissível, que permitirá o levantamento do benefício, mediante a sua apresentação na loja note! sita no piso 0, do Centro Comercial Colombo.
- 4.2. Para efeitos de levantamento do benefício, o vencedor deverá identificar-se mediante a exibição do seu documento de identificação pessoal e o código atribuído por e-mail conforme referido no número 4.1.

- 4.3. O benefício poderá ser levantado na loja da note! do Colombo, sita no piso 0 (zero) do Centro Comercial, até ao **dia 22 (vinte e dois) de setembro de 2026**, mediante o cumprimento do referido nos números 4.1. e 4.2. anteriores.
- 4.4. O não levantamento do benefício pelo vencedor nas datas mencionadas no número 4.3 anterior implica a sua não atribuição e consequente anulação.
- 4.5. A atribuição e levantamento do benefício dependem da verificação de que o vencedor mantém o seu registo ativo na aplicação móvel “Colombo Loves Me” à data da comunicação referida no n.º 4.1. Caso o registo tenha sido eliminado, a atribuição do benefício fica sem efeito.

5. INFORMAÇÃO RELATIVA AO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

- 5.1. Os participantes na Missão reconhecem que o tratamento dos seus dados pessoais pela Centro Colombo, S.A. e pela Sierra Portugal, S.A., enquanto responsáveis conjuntos pelo tratamento, é efetuado de acordo com os Termos e Condições de utilização do Programa de Clientes do Colombo, disponíveis para consulta [aqui](#).
- 5.2. Para efeitos de levantamento do benefício pelo vencedor da Missão, nos termos do disposto no n.º 4.2 das presentes regras, serão tratados os seguintes dados pessoais: nome completo e documento de identificação, exclusivamente para efeitos de entrega do benefício.
- 5.3. Mediante consentimento do vencedor, poderá ser efetuada a captação da sua imagem (fotografia e/ou vídeo) e nome, no âmbito da entrega do benefício, para efeitos de divulgação do passatempo nos canais de comunicação do centro comercial, designadamente nas respetivas redes sociais, tendo esse tratamento como fundamento jurídico o consentimento. A imagem será conservada enquanto o centro mantiver ativa a suas contas nessas redes sociais, podendo o consentimento ser retirado a qualquer momento, sem prejuízo da licitude do tratamento efetuado até essa data.

6. CONDIÇÕES GERAIS DA MISSÃO

- 6.1. As regras desta Missão não substituem os Termos e Condições próprios do Programa de Clientes do Colombo.
- 6.2. Para efeitos do presente documento, em caso de contradição ou divergência entre o estabelecido no Programa de Clientes do Colombo e as regras desta Missão, prevalece a letra e o sentido que se colha do presente documento.
- 6.3. Os casos omissos no presente documento serão resolvidos pela Centro Colombo, S.A. e pela Sierra Portugal, S.A.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 7.1. A CENTRO COLOMBO - CENTRO COMERCIAL, S.A. e/ou a Sierra Portugal, S.A. não considerarão participações atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas.
- 7.2. A CENTRO COLOMBO – CENTRO COMERCIAL, S.A. e/ou a Sierra Portugal, S.A. denunciarão todos os participantes que pratiquem atos ilícitos, nomeadamente:
 - a) mensagens ou imagens que apelem a xenofobia, racismo ou qualquer outro tipo de discriminação ou preconceito de qualquer natureza;
 - b) mensagens ou imagens de carácter ofensivo, violento, ou de teor sexual;
 - c) criação de rotinas ou sub-rotinas, por meios informáticos, que possam desvirtuar a real natureza da Missão;
 - d) difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial;
 - e) utilização da página para propósitos políticos, religiosos ou comerciais;
 - f) publicação de mensagens repetidas e não construtivas;

- g) distúrbios de ordem pública que englobem *spamming*, envio de cartas comerciais não solicitadas ou correntes por mensagens privadas ou públicas; apresentação de páginas ilegais, *flooding*, etc.

8. INFORMAÇÃO RELATIVA AO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

A **COLOMBO – CENTRO COLOMBO, S.A.** e **SIERRA PORTUGAL, S.A.**, adiante melhor identificadas, na qualidade de responsáveis conjuntas pelo tratamento, facultam para os efeitos previstos no RGPD (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados; Regulamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016) e na demais legislação de proteção de dados que seja aplicável, face à recolha de dados, as seguintes informações

1. Identidade e contactos do responsável pelo tratamento	Centro Colombo – Centro Comercial, S.A. Lugar do Espido, Via Norte, 4470-177 Maia Capital Social EUR 46.211.700,00 Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501938966. E Sierra Portugal, S.A. Rua Galileu Galilei, n.º 2, 3º piso, Carnide 1500-392 Lisboa Capital Social EUR 252.000,00 Matriculada na Conservatória do Registo Predial/Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 502142324. Contacto para o exercício de direitos: dataprotection@colombo.pt
2. Contactos do encarregado da proteção de dados	A Centro Colombo – Centro Comercial, S.A. não designou encarregado da proteção de dados.

	Sierra Portugal, S.A.: dpo@sonaesierra.com
3. Finalidade do tratamento	a) Inscrição e gestão do registo do titular dos dados no Programa de Clientes do Colombo, incluindo o envio das notificações relativas ao Programa de Clientes do Colombo, para que o titular de dados possa aceder às vantagens e benefícios do Programa de Clientes do Colombo. b) Prestação dos serviços associados ao Programa de Clientes do Colombo e gestão de eventuais reclamações. c) Elaboração de perfis e segmentação de comunicações com base nos dados comportamentais do titular de dados (com exceção dos dados relativos a despesas de saúde). d) Comunicações inerentes à atividade do centro comercial, nomeadamente eventos, aberturas de lojas, ativações dos lojistas, entre outros.
4. Fundamentos jurídicos para o tratamento	- Execução do contrato no qual o titular dos dados pessoais é parte, para os efeitos das finalidades referidas no ponto 3, alíneas a) e b) em cima; - Consentimento do titular dos dados para: a) os efeitos da finalidade referida no ponto 3, alínea c) em cima; b) a recolha de dados relativos a despesas de saúde; c) os dados recolhidos através de cookies ou rastreadores similares; - Interesse legítimo do responsável pelo tratamento quanto à finalidade referida no ponto 3, alínea d) em cima.
5. Destinatários ou categorias de destinatários dos dados pessoais	- PServers Consulting, Unipessoal Lda., prestadora de serviços de alojamento e administração de sistemas, na qualidade de subcontratante. - WhatsApp LLC, prestador de serviços de comunicação através da WhatsApp.

	- Meta Platforms, Inc., prestador de serviços de comunicação através da aplicação Messenger (Facebook). - Klippa, prestadora de serviços de digitalização das faturas. - Autoridades competentes no caso de uma utilização abusiva do Serviço.
6. Transferência dos dados pessoais para país terceiro/organização internacional	Não aplicável
7. Prazo de conservação dos dados pessoais	Os dados de registo, de perfis de consumo e os relativos ao acesso à conta, como seja o nome de utilizador e a palavra-passe, serão mantidos enquanto o titular de dados mantiver o seu registo ativo, ou até que revogue o seu consentimento no que diz respeito aos perfis de consumo. O registo manter-se-á ativo por 3 (três) anos desde a última interação. Os dados de consumo e comportamentais (faturas digitalizadas, valor, data e hora, loja onde foi efetuada a compra e itens comprados; data/hora e local de estacionamento; histórico de missões, níveis atingidos; reclamações, sugestões; segmentações resultantes da análise do seu histórico de consumo, bem como, os dados recolhidos para participação nas missões, no caso em concreto, o código-postal do utilizador e o nome de utilizador da rede social <i>Instagram</i>), serão conservados por 3 (três) anos, com exceção dos dados relativos a despesas de saúde, os quais serão eliminados no prazo máximo de 24 horas após a recolha.
8. A existência de decisões automatizadas, incluindo a definição de perfis	Não aplicável

Informações adicionais:

A – Direitos do titular de dados

- O titular dos dados pessoais pode exercer face ao responsável pelo tratamento e mediante a verificação das condições legalmente previstas, os seguintes direitos relativamente aos dados pessoais que lhe digam respeito:

Direito de acesso,

Direito de retificação,

Direito ao apagamento (direito a ser esquecido),

Direito à limitação do tratamento,

Direito de se opor ao tratamento,

Direito de retirar o consentimento em qualquer altura,

Direito de portabilidade.

- O titular dos dados pessoais tem ainda **o direito de apresentar reclamação a uma autoridade de controlo.**

B – Comunicação de dados: A comunicação de dados pessoais neste âmbito constitui uma obrigação contratual e se o titular dos dados optar por não os fornecer o contrato não poderá ser celebrado pelo que não poderá aderir ao e usufruir do Programa de Clientes do Colombo.

Lisboa, 18 (dezoito) de agosto de 2026.